

Cvetličarna z novo podobo


Miha Oblak je cvetličar, ki je koronakrizo pozitivno izkoristil. Svojo cvetličarno na Poljanski cesti v Ljubljani je namreč prav v času, ko jo je moral zaradi vladnih ukrepov zapreti, preuredil in ji nadel še privlačnejšo podobo. Zdaj ni več le cvetličarna, ampak tudi galerija.

Cvetličarna Oblak Miha je že sedemnajst let ena od tistih, kamor zahajajo Ljubljančani, ki vedo, da se jim bo lastnik povsem posvetil in zanje naredil cvetlični aranžma, kot so si ga zamislili. Kot nekdo, ki živi za svoje delo, je Miha Oblak na začetku karantene ob-

stal v nekakšnem »krču«, nato pa se je odločil, da bo prisilni počitek izkoristil. »Dogovoril sem se z Azramom iz grafitarske skupine 1107 in lotili smo se projekta. Že od samega začetka je na mojih vizitkah motiv močvirskih tulipanov, ki so slovenska avtohtona vrsta. Zdaj, v času koronavirusa, se je znova potrdilo, da moramo ceniti domače. Kaj nam bo New York, če ne moremo do njega? Domače, slovensko – to je tisto, kar je nekaj vredno, zato slovenski močvirski tulipani v obliki stenskih poslikav krasijo tudi mojo cvetličarno,« pravi Oblak, ki je prejšnji petek prenovljeno cvetličarno oziroma galerijo pokazal javnosti. x

Tina Guček za Marketing Magazin



Prenovljena cvetličarna oziroma galerija  arhiv Cvetličarne Oblak Miha